

## **TERM OF REFERENCE**

### **Konsultasi Penyusunan Analisis Business Intelligence DFU Digital Business 2023**



**DIREKTORAT DIGITAL BUSINESS  
PT TELKOM INDONESIA  
GRAHA MERAH PUTIH  
JL. JEND. GATOT SUBROTO KAV. 52, JAKARTA – 12710**

## DAFTAR ISI

I. LATAR BELAKANG.....	2
II. TUJUAN.....	2
III. REQUIREMENT DAN KUALIFIKASI .....	3
IV. RUANG LINGKUP KONSULTASI .....	3
V. HASIL YANG DIHARAPKAN.....	4
VI. WAKTU PELAKSANAAN .....	4
VII. LAIN-LAIN .....	4
VIII. LEMBAR PENGESAHAN .....	5



perbandingan *business model* produk-produk digital Telkom terhadap produk-produk kompetitor beserta *advantage-disadvantage*.

2. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik mengenai *product positioning to market segment* produk-produk digital Telkom di pasar beserta *key players* terkait.
3. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik, baik finansial maupun operasional, tentang *product key metrics* dari produk-produk digital Telkom beserta kompetitor.
4. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik terkait *profile angle investor*, persyaratan pendanaannya (*term and condition*) dan *success story startup* yang berhasil mendapatkan *funding* (pendanaan investasi) dari *angle investor* terkait.
5. Data-data yang telah dikumpulkan dapat dikelola lebih lanjut secara mandiri dan kedepannya dapat digunakan sebagai bahan analisis dalam pengambilan keputusan dan penentuan strategi bisnis.

### III. REQUIREMENT DAN KUALIFIKASI

Perusahaan penyedia jasa *Business Intelligence* merupakan perusahaan dengan reputasi nasional/global dan memiliki lisensi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnisnya di Indonesia serta memiliki kredensial untuk melakukan kegiatan *Market Research* dan *Business Intelligence*.

Jasa *advisor* untuk analisis *Business Intelligence* harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Memiliki tim *research* dengan reputasi yang baik dengan melihat jumlah project 5 tahun terakhir.
2. Mampu menjelaskan rencana kerja, strategi dan metodologi yang berkaitan dengan *business intelligence* serta hal lainnya guna memenuhi ketentuan dan persyaratan di dalam ruang lingkup pekerjaan.
3. Memiliki hubungan yang baik dengan Telkom Group melalui kerjasama yang pernah dilakukan dan tidak memiliki konflik kepentingan dengan entitas Telkom Group.
4. Dapat memenuhi tenggat waktu penyelesaian pekerjaan sesuai dengan kebutuhan Telkom.
5. Memiliki pengalaman dalam hal *Business intelligence* untuk produk digital yang dibuktikan melalui sertifikasi.
6. Memiliki akses terhadap narasumber, data, *report* dan *case study* yang *credible* untuk menjustifikasi analisis dan rekomendasi.

*Advisor* harus memiliki kapabilitas internal sebagai berikut:

1. Mempunyai kredibilitas dengan *track record* yang baik.
2. Memiliki anggota tim yang sesuai dengan lingkup pekerjaan dan batas waktu penyelesaian yang ditargetkan.
3. Memiliki perijinan dari instansi yang berwenang dan memastikan bahwa perijinannya masih berlaku selama jangka waktu pekerjaan.

### IV. RUANG LINGKUP KONSULTASI

*Advisor* dalam rangkaian keseluruhan proses konsultasi mencakup 13 produk digital yaitu:

1. Pijar Sekolah
2. BigBox
3. Netmonk
4. OCA
5. Antares
6. Simpeldesa
7. sooltanPay / IndibizPay
8. PaDi UMKM
9. Logee
10. Agree
11. Metanesia
12. SIM RS / NHIE
13. Haioo

Adapun aktivitas-aktivitas *advisor* meliputi tapi tidak terbatas pada:

Sub Workstream	Key Activities	Key Outputs
<i>Market Analysis</i>	Menemukenali dinamika pasar dan peta persaingan terhadap market, serta berdasarkan segmen yang menjadi target dari produk Digital Telkom.	Laporan yang berisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyeksi perkembangan <i>market</i> tersebut berdasarkan demografi di Indonesia.</li> <li>• Tren dan Prediksi Pengembangan Produk di Market.</li> <li>• <i>Market Sizing</i> dari produk Digital Telkom.</li> <li>• <i>Opportunity</i> dan use case pengembangan atau <i>improvement</i> dari Market.</li> <li>• <i>Market analysis</i> produk digital di Indonesia.</li> </ul>
<i>Competitor Movement</i>	Menemukenali pergerakan kompetitor produk-produk Telkom pada suatu <i>market segment</i> dan <i>positioning</i> produk Telkom terkait hal tersebut.	Laporan yang berisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Market positioning</i> produk digital Telkom.</li> <li>• <i>Competitor Movement</i> dari kompetitor produk digital Telkom.</li> <li>• Kompetitor-kompetitor yang berada pada <i>segment market</i> yang sama.</li> <li>• <i>Insight</i> tentang <i>Competition, Regulation &amp; Market Readiness</i>.</li> <li>• Rekomendasi Strategi GTM dan Pengembangan <i>Fitur based on Market Analysis</i>.</li> </ul>
<i>Business Model Comparison</i>	Membandingkan <i>business model</i> produk-produk digital Telkom terhadap produk kompetitor	Laporan Perbandingan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Business model</i> produk digital Telkom.</li> <li>• <i>Key highlights: Advantages, Disadvantages, dan Revenue model</i>.</li> <li>• <i>Key Players</i> masing-masing <i>business model</i>.</li> </ul>
<i>Product Lifecycle Management</i>	Menemukenali <i>product lifecycle management</i> produk-produk Telkom berdasarkan kerangka kerja dari Product Lifecycle Management.	Laporan yang berisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendefinisikan Lifecycle Stage untuk setiap produk/subproduk (Launch/Growth/Maturity/Decline).</li> <li>• Mendetailkan karakteristik setiap Lifecycle Stage berdasarkan Sales/Growth and Profit, Competition, dan Product and Prices.</li> <li>• Mereview Portofolio dan Positioning (Market Attractiveness/Market Share atau Market Size/Right to Win) setiap produk.</li> <li>• Mereview produk after GTM (post-launch) berdasarkan 13 Post-Launch Product Lifecycle Management</li> </ul>

		<p>Checklist sebagai standar pengelolaan produk.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memformulasikan Product Strategy dalam format Dokumen Product Strategy dan Dokumen Performance Review.</li> </ul>
<i>OMTM Comparison</i>	Membandingkan <i>product key metric</i> suatu produk digital Telkom terhadap <i>product key metric</i> dari produk kompetitor	<p>Laporan Perbandingan produk digital Telkom dengan Competitor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial metric (contoh : Total Funding, Revenue, Benefit, Valuation, GMV/GTV, CTV, CAC/CLV)</li> <li>• Operational metric (contoh : jumlah user, jumlah active user, jumlah transaksi, jumlah download, jumlah churn, dll)</li> </ul>
<i>Tariff Comparison</i>	Membandingkan tarif produk digital Telkom terhadap tarif produk kompetitor	<p>Laporan yang berisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbandingan tarif produk kompetitor dengan produk digital Telkom.</li> <li>• <i>Tariff positioning</i> produk digital Telkom (<i>tariff atau pricing competitiveness di segment market</i>).</li> </ul>
<i>Investor Analysis &amp; Success Story</i>	Memberikan informasi <i>angle investor</i> yang sesuai dengan ekosistem produk digital, persyaratan <i>funding</i> , dan cerita sukses <i>startup</i> yang berhasil mendapat pendanaan.	<p>Laporan yang berisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Profile Angle Investor</i> dan persyaratan investasi (<i>term and condition</i>).</li> <li>• Cerita sukses <i>startup</i> yang mendapatkan <i>funding</i> (pendanaan seri A,B,C) dari investor terkait.</li> </ul>
<i>Transfer of Knowledge</i>	Memberikan semua informasi baik berupa data, artikel, dan skill <i>business intelligence</i> .	<p><i>Transfer of knowledge</i> kepada PIC unit terkait:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data yang digunakan pada proses analisa <i>Market Analysis, Competitor Movement, Business Model Comparison, Product Lifecycle Management, OMTM Comparison, Tariff Comparison, dan Investor Analysis &amp; Success Story</i>.</li> <li>• Akses terhadap segala jenis artikel yang digunakan pada proses analisa <i>Market Analysis, Competitor Movement, Business Model Comparison, Product Lifecycle Management, OMTM Comparison, Tariff Comparison, dan Investor Analysis &amp; Success Story</i>.</li> <li>• <i>Deliverable business intelligence skill</i> yang digunakan dalam proses analisa <i>Market Analysis, Competitor Movement, Business Model Comparison, Product Lifecycle Management, OMTM Comparison,</i></li> </ul>

## V. HASIL YANG DIHARAPKAN

Hasil yang diharapkan dari pekerjaan Konsultasi *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Dokumen laporan sesuai dengan output dari ruang lingkup pekerjaan yang disampaikan dalam poin berikut dan dimulai pada minggu kedua bulan Juni 2023.
  - a. *Market Analysis: setiap 1 minggu*
  - b. *Competitor Movement: setiap 1 minggu*
  - c. *Business Model Comparison: setiap 3 bulan*
  - d. *Product Lifecycle Management: setiap 3 bulan*
  - e. *OMTM Comparison: setiap 3 bulan*
  - f. *Tariff Comparison: setiap 6 bulan*
  - g. *Investor Analysis & Success Story: setiap 6 bulan*
2. Presentasi untuk disampaikan kepada *Board of Directors*.
3. Presentasi untuk disampaikan kepada pimpinan unit terkait.
4. Data riset primer dan sekunder terkait *benchmark, market, survey, interview*, dan data lain yang digunakan dalam kegiatan *business intelligence*.
5. Presentasi pendukung lainnya yang dibuat selama pekerjaan konsultasi *business intelligence*.
6. *Transfer of knowledge* untuk PIC dari unit terkait mengenai segala proses serta analisa dalam pengerjaan konsultasi *Business Intelligence*.

**WAKTU PELAKSANAAN**

Pelaksanaan jasa Konsultasi *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 diharapkan dapat dimulai pada bulan Juni 2023 dan pekerjaan dapat diselesaikan dalam 1 (satu) tahun terhitung dari setelah kontrak ditandatangani.

Activities / Deliveries	Jun 2023				Jul 2023				Aug 2023					Sep 2023				Oct 2023				Nov 2023					Dec 2023			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5	W1	W2	W3	W4
Final Requirement	█	█																												
Concept Design			█	█																										
Survey & Analysis					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Update Report						█				█					█				█				█					█		
Report Presentations																														█

Activities / Deliveries	Jan 2024				Feb 2024				Mar 2024					Apr 2024				Mei 2024				Jun 2024				
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W5
Final Requirement																										
Concept Design																										
Survey & Analysis	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Update Report		█				█				█					█				█				█			
Report Presentations																										█

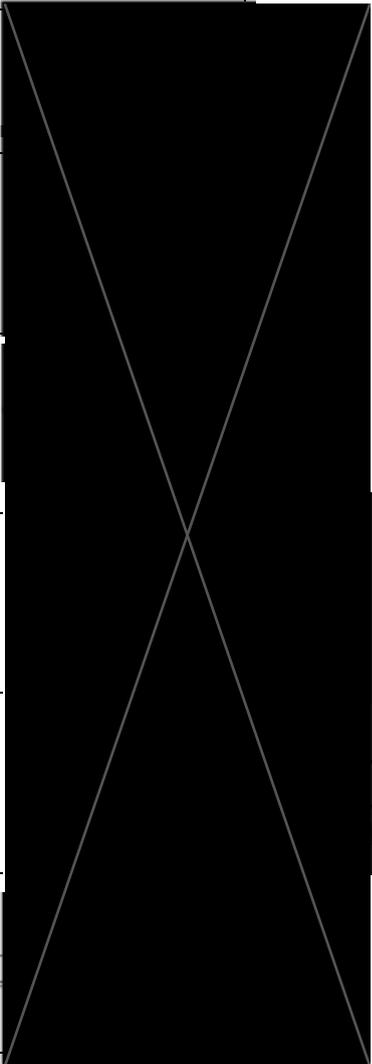
**VI. LAIN-LAIN**

1. Data-data dan semua informasi yang diberikan Telkom Group kepada konsultan sebagai *Partner* diperlakukan sebagai data sangat rahasia yang hanya dapat dipergunakan untuk keperluan pengukuran dan analisis.
2. Laporan dari konsultan sebagai *Partner* sepenuhnya merupakan milik Telkom Group dan Telkom Group mempunyai hak untuk menggunakan hasil penelitian serta mendiseminasikannya untuk keperluan internal TelkomGroup.
3. Konsultan sebagai *Partner* tidak diperkenankan menggunakan dan/atau mempublikasikan sebagian atau seluruh hasil pekerjaan Konsultasi Penyusunan Analisis *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 tanpa seizin dari Telkom Group.

**VII. LEMBAR PENGESAHAN**

Uraian alasan dan kegunaan pengadaan barang/jasa tersebut di atas, dibuat dengan sebenarnya dan dengan penuh tanggung jawab untuk dipergunakan sesuai dengan peruntukan dan sebagaimana mestinya.

Hal-hal yang belum/tidak tertuang dalam *Term of Reference (ToR)* ini akan dituangkan dalam Surat Perjanjian Kerjasama (SPK)/ perjanjian/ kontrak antara pihak Telkom Group dengan *Partner* (Konsultan).

	NAMA/NIK	JABATAN	TGL	TTD
Dibuat oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	01 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	01 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	04 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	
Menyetujui	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	

